

CASE STUDY

„Życie, jakiego pragniesz” – Brianna Wiest

KAMPANIA INFLUENCERSKA Z DODATKOWYM WSPARCIEM
TIKTOK ADS



Cel kampanii: Zwiększenie widoczności książki „Życie, jakiego pragniesz” Brianny Wiest w mediach społecznościowych oraz wsparcie zainteresowania tytułem poprzez połączenie publikacji influencerów z płatnym wzmocnieniem wybranych materiałów.

Książka pojawiała się w recenzjach, poleceniach, relacjach i materiałach wideo twórców aktywnych głównie na Instagramie i TikToku. Publikacje powstały w ramach współprac barterowych. Wybrane materiały wsparto kampanią TikTok Ads, kierując odbiorców na kartę książki w Empiku.

Kampania w liczbach

62

ZAANGAŻOWANE
KONTA

77

PUBLIKACJI ŁĄCZNIE

611 tys.+

OBSERWUJĄCYCH
ŁĄCZNIE NA KONTACH
TWÓRCÓW

Wyniki pokazują skuteczne połączenie szerokiej obecności influencerskiej z mierzalnym wsparciem reklamowym.

Odnotowano 10 023 wejścia na stronę zakupową.

Działania influencerskie

W ramach akcji zrealizowano współpracę z twórcami publikującymi treści książkowe, lifestyle'owe i rozwojowe. Materiały pojawiły się w różnych formatach: jako recenzje, polecenia, relacje, krótkie wideo oraz wzmianki w mediach społecznościowych.

- **Obecność:** Instagram, TikTok, Facebook oraz serwisy czytelnicze.
- **Efekt:** Publikacje influencerów pozwoliły pokazać książkę w naturalnym kontekście rekomendacji. Dzięki temu tytuł pojawiał się w wielu niezależnych miejscach, wśród społeczności zainteresowanych literaturą, rozwojem osobistym i tematyką lifestyle.

Dodatkowe wsparcie TikTok Ads

Wybrane materiały twórców zostały dodatkowo wsparte kampanią TikTok Ads. Reklama działała jako płatne wzmocnienie akcji — zwiększała widoczność wybranych publikacji i kierowała część odbiorców bezpośrednio na kartę książki w Empiku.

WYŚWIETLENIA REKLAMY	KLIKNIĘCIA DO STRONY	WEJŚCIA NA STRONĘ (LP)
876 836	17 592	10 023
BUDŻET REKLAMOWY	KOSZT CPC	KOSZT WEJŚCIA NA STRONĘ
3 000 PLN	0,17 PLN	0,30 PLN (CPM: 3,42 PLN)

* Kliknięcia w link (17 592) i wejścia na stronę (10 023) są odrębnymi etapami pomiaru.

Wyniki reklamy raportujemy osobno od publikacji organicznych.

Wartość kampanii i podsumowanie

Największą wartością działań było połączenie naturalnych rekomendacji twórców z możliwością dodatkowego wzmocnienia najlepszych materiałów reklamą. Publikacje influencerów budowały wiarygodność i obecność książki w social media. TikTok Ads zwiększał skalę wybranych treści i dostarczył dodatkowy, mierzalny efekt.

Kampania „Życie, jakiego pragniesz” pokazuje, że połączenie autentycznych rekomendacji twórców z płatnym wsparciem może zwiększać widoczność książki i dostarczać mierzalny ruch.

KOSZTY PONIŻEJ BENCHMARKÓW TIKTOK ADS

CPC: 0,17 zł (92-96% taniej) | CPM: 3,42 zł (57-86% taniej)

Benchmark orientacyjny dla Polski, 2025: CPC 2-4 zł, CPM 8-25 zł. Źródło: AdsInsider.pl.

Przykładowe publikacje

Cztery wybrane materiały z kampanii - kliknij kafel, aby otworzyć publikację.

TIKTOK

@monialisaaa

Otwórz publikację >

TIKTOK

@sophiedbc

Otwórz publikację >

TIKTOK

@lusia.grooming

Otwórz publikację >

INSTAGRAM

@czytajacamama_

Otwórz publikację >

Wybrane relacje

Screeny pokazują naturalną obecność książki w codziennych materiałach twórców.



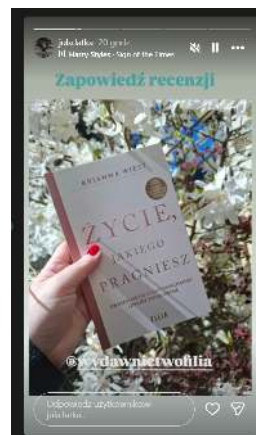
@aga.korzan



@pola.86



@soorajslonce



@jula.latka

Pełny raport obejmujący wszystkie 77 publikacji możemy udostępnić na życzenie.

Materiały i wyniki kampanii

KARTA KSIĄŻKI W EMPIKU

UMÓW ROZMOWĘ

Chcesz zaplanować podobną kampanię dla swojego tytułu?

Szymon Białek | 516 536 232 | szymon.bialek@bbmarketing.pl | www.bbmarketing.pl