

KAMPANIA INFLUENCERSKA I PR

Venita

Szampony trychologiczne w codziennych rekomendacjach

Promocja produktów do pielęgnacji włosów i skóry głowy
z udziałem mikro- i mid-influencerek.

VENITA

Pielęgnacja
włosów
i skóry głowy

Materiał
produktowy



29

kont
z publikacjami

3

platformy
TikTok / Instagram / Facebook

742 678

Suma obserwujących kont,
na których pojawiły się publikacje.

Miks twórczyń. Codzienny kontekst pielęgnacji.

W komunikacji łączyliśmy trychologiczny charakter serii z codziennymi sytuacjami, w których twórczynie pokazywały produkty.

01 / DOBÓR TWÓRCZYŃ

Nie tylko beauty

Profile beauty, lifestyle, self-care, parentingowe, dietetyczne i konta z codziennymi rekomendacjami.

02 / FORMATY PUBLIKACJI

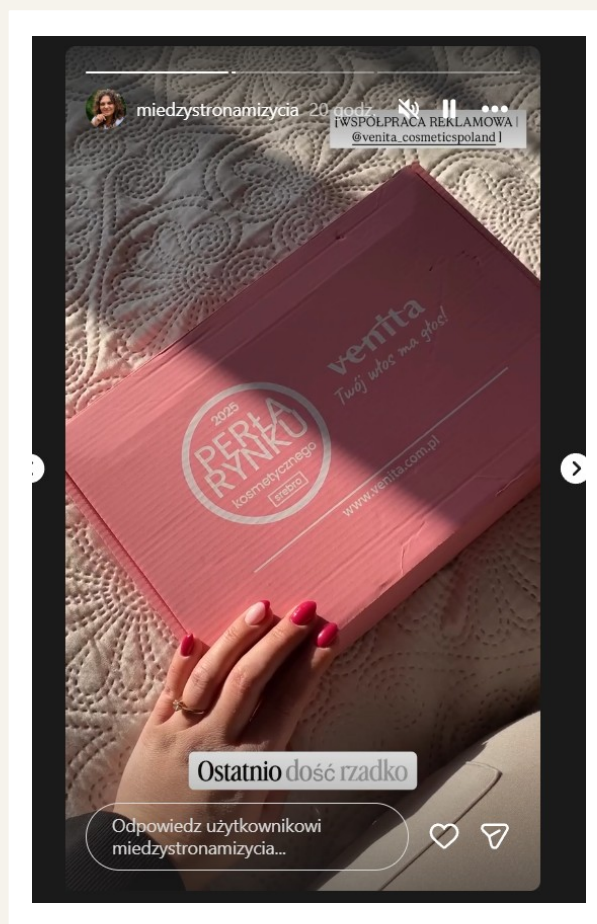
Produkt w naturalnym kontekście

Pielęgnacja włosów, domowa rutyna, unboxing, recenzje i rozdania.

03 / PACZKA PR

Pudełko jako punkt wyjścia

Różowe, brandowane opakowanie z oznaczeniem „Perła Rynku Kosmetycznego” pojawiało się w materiałach twórczyń.



Paczka PR w relacji.
Screen z dokumentacji kampanii.

[Poznaj serię Venita →](#)

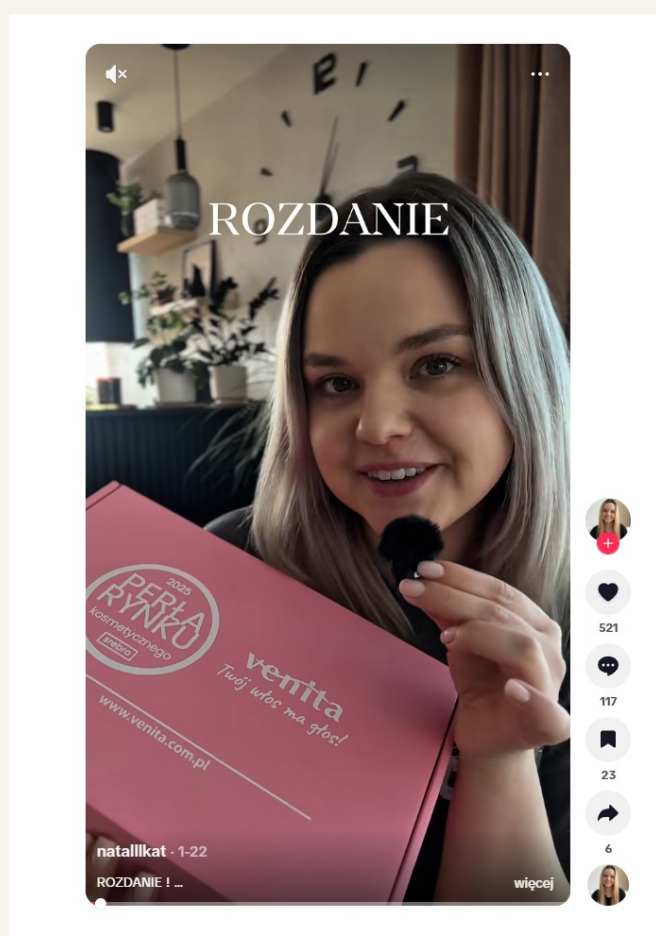
ZAKRES B&B MARKETING

Selekcja kont, kontakt i ustalenia publikacji.
Koordynacja współprac, monitoring i raport końcowy.

Unboxing i rozdanie. Konkretne reakcje.

TIKTOK / @NATALLLKAT

Materiał łączył prezentację paczki PR Venita z mechaniką rozdania.



[Otwórz publikację →](#)

Screen publikacji z dokumentacji kampanii.

VENITA W CODZIENNYCH REKOMENDACJACH

Produkty pojawiały się w unboxingach, recenzjach i rutynach pielęgnacyjnych na profilach beauty, lifestyle i self-care.

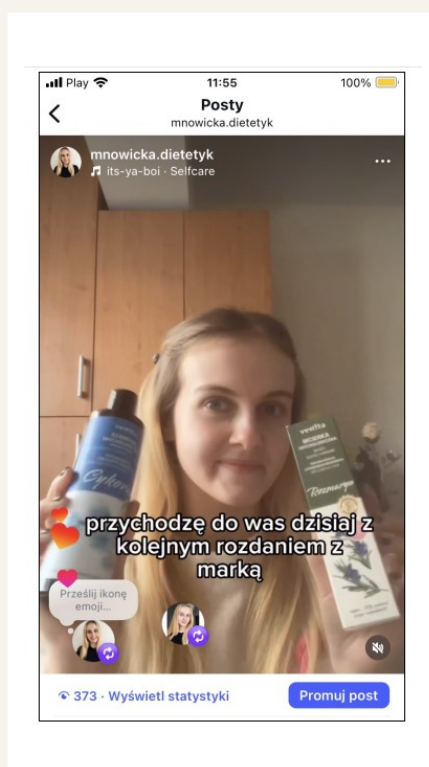
Dane: dokumentacja kampanii Venita.

Tak wyglądała kampania w social mediach.

Wybrane screeny z raportu końcowego: unboxing, prezentacja produktów i rutyna pielęgnacji.



Story / unboxing



Prezentacja produktów



Rutyna pielęgnacji

INNE PUBLIKACJE Z RAPORTU

[TikTok / @ksekowska →](#)

[TikTok / @marti_marecka →](#)

[IG / @paulina_cz →](#)

Pełny raport z listą 29 kont, linkami i materiałami udostępniamy na prośbę.

Zaplanujmy kampanię Twojej marki.

Szymon Białek

szymon.bialek@bbmarketing.pl

516 536 232

[NAPISZ DO NAS](#)