

KAMPANIA DLA GRY 18+

SPIERDOLADA

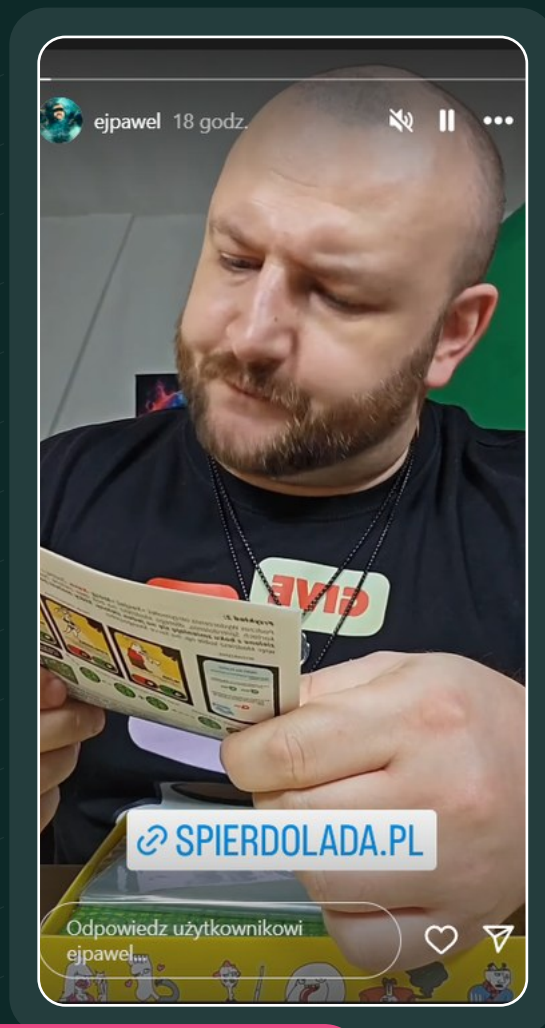
Gra, która przebiła się organicznie

Jak połączyliśmy rekomendacje twórców, naturalny humor i płatne wsparcie, aby zbudować widoczność gry dostępnej wyłącznie online.

ORGANICZNY HIT PO JEDNYM WEEKENDZIE

435 000 wyświetleń

40 tys. polubień • 12 tys. zapisów



TIKTOK / @EJPAWEL

25

publikacji na TikToku i Instagramie

19

kont zaangażowanych w działania

549 tys.

obserwujących łącznie na kontach twórców*

* Suma obserwujących kont; nie jest to realny zasięg kampanii.

STRATEGIA I REALIZACJA

Od niszowych rekomendacji do szerokiego zainteresowania

CEL KAMPANII

Zwiększyć widoczność gry dla dorosłych i wesprzeć zainteresowanie zakupowe mimo ograniczonej dystrybucji - wyłącznie przez stronę internetową i Allegro.

Dlaczego ten model zadziałał

01

Miks twórców

Profile gamingowe, książkowe i szerokozasięgowe dały produktowi kilka naturalnych punktów wejścia.

02

Rozrywkowy kontekst

Gra pojawiała się w luźnych materiałach wideo i rekomendacjach dopasowanych do stylu twórców.

03

Powtarzalny kontakt

TikTok i Instagram budowały obecność tytułu na różnych profilach i w różnych formatach.

04

Najpierw proof, potem skala

Najmocniejszy materiał organiczny został wybrany do płatnego wsparcia i skierowany na Allegro.

**INSTAGRAM STORY / MATERIAŁ Z KAMPANII****19**

kont: gaming, książki, planszówki i szeroki zasięg

25

publikacji w naturalnym kontekście

2

platformy: TikTok i Instagram

ORGANICZNY HIT + PŁATNY BOOSTER

Viral organiczny. Wyniki dowiedzione płatnie.

Najpierw twórca zbudował wiarygodność i reakcje. Dopiero potem najlepszy materiał został skalowany reklamą z przekierowaniem do zakupu.



TOP TIKTOK / @EJPAWEL

EFEKT ORGANICZNY / 1 WEEKEND

Publikacja, która wystrzeliła

435 000

wyświetleń

40 000

polubień

12 000

zapisów

350

komentarzy

WSPARCIE REKLAMOWE / BUDŻET 500 ZŁ

Organiczny materiał jako reklama

131 498

wyświetleń reklamy

2 459

kliknięć do celu

0,20 zł

CPC do miejsca docelowego

8,06%

CTR (all)

130 526 wyświetleń wideo • CPM 3,79 zł

NAJWAŻNIEJSZY WNIOSEK

Płatny budżet przedłużył życie treści, która już udowodniła swój potencjał.

Wyniki reklamy raportowane osobno od publikacji organicznej. Dane: dokumentacja kampanii.

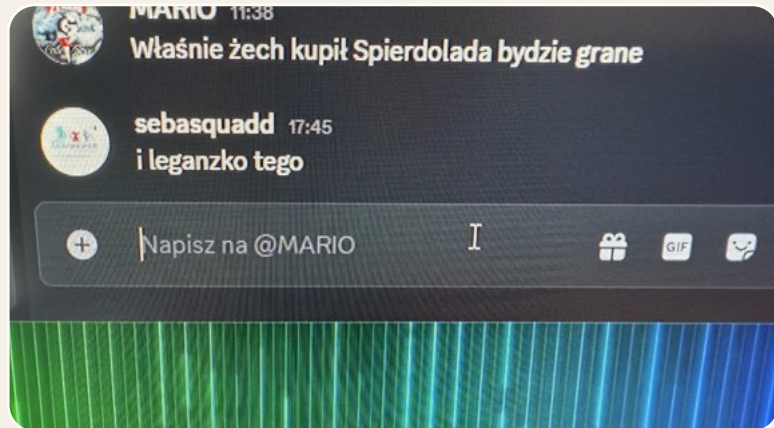
WYBRANE MATERIAŁY

Tak wyglądała kampania w social mediach

Publikacje, stories i naturalne reakcje odbiorców pokazały grę w realnym kontekście - jako pretekst do wspólnej zabawy i rozmowy.



STORY / PREZENTACJA PRODUKTU



REAKCJA ODBIORCY / ORGANICZNY SYGNAŁ ZAINTERESOWANIA

Wybrane publikacje

TIKTOK	@ejpawel	OTWÓRZ →
TIKTOK	@glamaszef	OTWÓRZ →
INSTAGRAM	@miedzystronamizycja	OTWÓRZ →

EFEKT KAMPANII

Od rozproszonych rekomendacji do jednego, skalowalnego hitu.

Pełny raport obejmuje 25 publikacji na 19 kontaktach wraz z linkami i materiałami źródłowymi.

Zaplanujmy kampanię Twojej marki.

[NAPISZ DO NAS](#)

Szymon Bialek

szymon.bialek@bbmarketing.pl

516 536 232