

ŚMIAŁY

+ kontynuacja "Szczodry"

Jak połączyć twórców książkowych i historycznych, działania opiniotwórcze oraz reklamę, aby zbudować szeroką widoczność premiery.



Okladka: Inbook.pl

90

publikacji: posty, rolki, video i relacje

50

kont twórców książkowych i historycznych

460 tys.

osób łącznie obserwujących konta twórców

Od premiery książki do szerszej rozmowy

CEL KAMPANII

Zbudowanie widoczności "Śmiałego" i podtrzymanie zainteresowania przy premierze kontynuacji "Szczerzy" - w mediach społecznościowych oraz kluczowych kanałach opiniotwórczych i zakupowych.

DLACZEGO TEN MODEL ZADZIAŁAŁ

Temat książki wyszedł poza typową bańkę czytelniczą

- 1 Dwa środowiska twórców**
Połączyliśmy profile książkowe z twórcami opowiadającymi o historii i kulturze.
- 2 Naturalne rekomendacje**
Książka trafiła do osób, dla których jej temat był wiarygodnym i naturalnym obszarem komunikacji.
- 3 Efekt opiniotwórczy**
Działania były widoczne nie tylko w social mediach, lecz także w serwisach z opiniami i na stronach sprzedażowych.
- 4 Wzmocnienie najlepszych treści**
Wybrane materiały twórców zostały wykorzystane reklamowo i kierowały odbiorców do Empiku.

300+

odnotowanych komentarzy i wpisów
opiniotwórczych w monitoringu

30

recenzji w serwisach opiniotwórczych i
sprzedażowych

2

materiały twórców wsparte płatną
reklamą

Publikacje powstały w ramach współprac barterowych. Działania B&B Marketing były jednym z elementów szerszej strategii wydawcy.

Organiczna rekomendacja wzmocniona reklamą

Do płatnej dystrybucji wybraliśmy materiały, które powstały u twórców i były spójne z ich naturalnym sposobem komunikacji. Reklama nie zaczynała od zera - wzmocniała wiarygodną polecijkę.

ŁĄCZNIE DLA DWÓCH WZMOCNIONYCH MATERIAŁÓW

312 810

płatnych wyświetleń

Wynik o 56% powyżej gwarantowanego minimum 200 tys. wyświetleń.

MATERIAŁ A | TIKTOK

295 473

wyświetleń

Zasięg	283 798
Wejścia na stronę docelową	1 519
Średni CPC	0,52 zł
Średni CTR	0,52%

MATERIAŁ B | INSTAGRAM

17 337

wyświetleń

Zasięg	15 029
Wejścia na stronę	91
Koszt wejścia na stronę	2,18 zł
Cel	ruch do Empiku

Najważniejsza korzyść

Rekomendacja twórców została wykorzystana jako gotowy, wiarygodny materiał reklamowy. Dzięki temu płatny budżet wzmocniał treść osadzoną w realnym zainteresowaniu odbiorców.

CPC TikTok Ads: 0,52 zł – 74–87% poniżej benchmarku PL 2–4 zł (2025). Źródło: AdsInsider.pl.

Wybrane publikacje

Poniżej pokazujemy kilka reprezentatywnych materiałów zrealizowanych w ramach kampanii.

YOUTUBE	Na Skrzydłach Historii Shorts - historyczny kontekst książki https://www.youtube.com/shorts/aMKUr_vqyLA	OTWÓRZ
TIKTOK	@jatyłkomowie1 Materiał wideo twórcy historycznego https://www.tiktok.com/@jatyłkomowie1/video/7569929990909791510	OTWÓRZ
INSTAGRAM	@buena1989 Publikacja oraz opinie w serwisach książkowych https://www.instagram.com/p/DRr8ErhDezq/	OTWÓRZ
INSTAGRAM	@zielona_glowa_kt Publikacja książkowa i relacja https://www.instagram.com/p/DRWmC_KDP9e/	OTWÓRZ
TIKTOK	@ciocia_wszystkich_dzieci Materiał wybrany do wsparcia reklamowego https://www.tiktok.com/@ciocia_wszystkich_dzieci/video/7580099846284119318	OTWÓRZ

PEŁNE RAPORTY DOSTĘPNE NA ŻYCZENIE

Pełne raporty obejmujące wszystkie publikacje oraz wyniki reklamowe możemy udostępnić.

KONTEKST SPRZEDAŻOWY

Obie części pojawiały się na top listach Empiku

Wraz z innymi działaniami wydawcy obie części pojawiały się na top listach Empiku w listopadzie i grudniu 2025. Wyniku nie przypisujemy wyłącznie kampanii B&B Marketing.

Chcesz zaplanować podobną kampanię dla swojego tytułu?

Szymon Białek | 516 536 232 | szymon.bialek@bbmarketing.pl | www.bbmarketing.pl